



IMAGEN NARANJA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA UNINPAHU
Comunicación Social - Periodismo

La tradición de cada 4 años UNA COLECCIÓN MUNDIALISTA



www.publimetro.co/deportes/fotos...panini/lmkndx!kDNcVkaFyDoM/

“La pasión por el deporte más popular en el mundo hace que queramos plasmar lo mejor de cada mundial en nuestras memorias”.

Franz Beckebauer

Por David Fernando Rocha Cubillos

Cada 4 años, en plena época previa al mundial, la pasión y el fervor por este deporte traen consigo uno de los pasatiempos más famosos y tradicionales de los fanáticos del fútbol, las monitas de Panini.

Más allá del balón de fútbol, los caramelos, láminas, stickers, cromos o monitas, también son protagonistas en cada cita mundial; y es que Panini desde su primera publicación del álbum en México 70, se ha convertido para los seguidores del fútbol, historiadores o coleccionistas, un hobby esencial para conservar y llevar por tradición.



IMAGEN NARANJA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA UNINPAHU

Comunicación Social - Periodismo

A pocos días de que ruede la bola en Brasil 2014, muchos ya llenaron su álbum, otros aún están en ese proceso. Los sobres con 5 laminitas ya se encuentran por los rincones más concurridos de la ciudad, e incluso para muchos ya es tiempo de llenarlo comprando laminas individuales, los precios por cada lamina sola oscilan entre 200 a 3000 pesos, dependiendo del jugador, de la selección al que participa, o si es una lámina especial, algún escudo o un equipo.

Es normal por estas épocas de fiebre mundialista encontrar en diferentes sitios donde se reúne la gente, mezclando su estrato social, creencias y edades, el popular ‘cambio de monas’, se cambian las repetidas por las que no se tienen y se aprovecha para opinar sobre los posibles candidatos a ganar la copa del mundo, cuáles serán los convocados por el técnico José Pekerman para representar la selección Colombia, si Falcao llega o no llega al mundial, etc.

Gracias a que nuestra selección clasificó al mundial, se ha popularizado aún más el ‘boom Panini’, generando así una notable unión familiar, pues familias enteras de niños, ancianos, jóvenes y adultos, unen fuerzas con el único fin de completar las 640 laminitas del álbum.

Así como para unos el álbum del mundial se ha convertido en un objeto de culto, para otros es la posibilidad de hacer un gran negocio... Las láminas de las principales figuras del fútbol mundial se cotizan más y más faltando ya poco para que ruede la pelota en el Brasil 2014.

Aún hay mucho tiempo para llenar el álbum en su totalidad y tener esta fantástica colección para mostrársela a nuestros hijos o nietos. El ‘boom Panini’, se tomó a Colombia.



www.publimetro.co/deportes/fotos...panini/lmkndx!kDNcVkaFyDoM/